

CHARTRE RSE 2024

L'association

Héliotrope est une association audiovisuelle qui promeut "le film de moins d'une heure" à Nice. Créatrice et organisatrice **d'Un Festival C'est Trop Court!** le rendez-vous azuréen de la jeune création européenne, elle est aussi une structure-phare de l'éducation à l'image dans les écoles, collèges et lycées du département des Alpes-Maritimes.

L'association collabore aussi tout au long de l'année avec de nombreux festivals et événements artistiques tant régionaux que nationaux. Très impliquée dans la dynamique culturelle de la Ville de Nice, elle appartient au collectif **La Bande Passante** et **l'Automne de l'image** avec d'autres associations afin de consolider le tissu associatif, de favoriser des activités culturelles de proximité et de faire vivre le court métrage tout au long de l'année.

Les convictions

La cause environnementale est au cœur des actions menées par **Héliotrope** depuis 2011. Afin de réduire son impact environnemental mais aussi de sensibiliser l'équipe et le public, l'association s'engage chaque année à renouveler sa charte à la fois pour **Un Festival C'est Trop Court!** et dans ses activités au quotidien (La Résidence du Sud, l'Éducation à l'image, la Fête du court, ou encore au sein des bureaux).

En effet, nos actions ne se cantonnent pas uniquement lors de la période du festival mais durant toute l'année, le but étant qu'elle fasse partie intégrante du quotidien **d'Héliotrope**.

Cependant, les actions de l'association ne sont pas seulement portées sur l'écologie : cette dernière renforce ces convictions avec des actions RSE, ajoutant une dimension sociale et éthique à ses préoccupations environnementales. L'association met un point d'honneur à favoriser la diversité culturelle et développer l'accessibilité des publics éloignés à la cinéphilie et à l'éducation à l'image.

L'édition 2024 est ainsi l'occasion pour le festival de prolonger ces engagements tout en mobilisant de nouveaux acteurs et ressources.

Les actions

L'ALIMENTATION

Le festival est en partenariat avec plusieurs restaurateurs proposant un système de tickets afin d'offrir des repas aux invités. (*Le Croque Bedaine, Lou Balico, Foam, Kalos*).

Ces restaurants ont été choisis dans un souci d'inclusivité puisque de nombreuses alternatives végétales et végan sont proposées dans la carte.

LE TRANSPORT

LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE

Un Festival C'est Trop Court s'implique pour la réduction de son impact environnemental concernant les transports : l'association met un point d'honneur à limiter au maximum la prise en charge de l'avion pour les voyages intérieurs en France.

Lors de la 22^e édition du Festival, parmi ceux n'habitant pas à Nice, **84%** des invités se sont rendus à l'événement en train.

De plus, le Festival renouvèle son partenariat avec **les transports en commun de la ville de Nice** afin de proposer des titres de transport à coût réduit. La plupart des événements étant proches géographiquement, cela permet de privilégier des déplacements à pied ou en covoiturage.

LES RESSOURCES

ÉNERGIE

Héliotrope s'engage à limiter sa consommation d'énergie : l'association investit dans des éclairages de la faible consommation énergétique, les appareils informatiques sont éteints et débranchés lorsqu'ils ne sont pas utilisés et seules les pièces occupées sont allumées et chauffées durant l'hiver.

MATÉRIEL

L'association investit dans peu de matériel. Les locaux sont meublés avec de la récupération et une partie de notre matériel est issu de dons. Pour économiser des achats, le collectif *Bande Passante*, dont *Héliotrope* fait partie, se prête régulièrement du matériel et ce dernier est acheté est gardé jusqu'à sa fin de vie.

Durant le festival, celui-ci met à disposition des **cendriers portatifs** ainsi qu'un **système d'objets trouvés**.

ACCESSIBILITÉ

Afin de permettre à tous de pouvoir découvrir des films, *Un Festival C'est Trop Court!* s'ouvre chaque année avec une séance en plein air gratuite qui propose une sélection diverse de films courts. Des tarifs réduits sont également proposés aux visiteurs en situation de précarité (demandeurs d'emploi, étudiants, retraités...).

SÉANCES SCOLAIRES

Durant chaque édition du festival, l'association organise des séances thématiques pour des élèves de primaires, de collèges et de lycées. En 2022, **1968 élèves** ont participé à ces séances !

LA JOURNÉE CINÉMATOGRAPHIQUE

La journée cinématographique est une journée dédiée à la découverte du cinéma et notamment des métiers du cinéma, qui se déroule durant la semaine de festival. Cette journée est l'occasion pour les élèves de découvrir des œuvres cinématographiques audacieuses et inédites, des métiers du cinéma souvent méconnus et ainsi susciter peut-être de futures vocations.

ATELIERS CINÉMATOGRAPHIQUES

Agréée par le **ministère de l'Éducation nationale** et par la **Direction Jeunesse et Sports**, *Héliotrope* anime tout au long de l'année des ateliers d'éducation à l'image aux enfants de la maternelle au Lycée des Alpes-Maritimes. L'association anime également des ateliers au centre pénitencier de Grasse ou pour Addictions France.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ CULTURELLE DE LA VILLE DE NICE

Le Festival réunit tous les ans films et public venus des quatre coins de l'Europe, formant à chaque édition une effervescence culturelle fraîche et inédite à Nice.

LA RÉSIDENCE DU SUD

Cette résidence est un dispositif lancé en 2021 par Héliotrope et trois autres associations. Elle combine temps d'écriture et immersion dans le milieu professionnel, dans 4 festivals de la Région Sud. Cette Résidence s'inscrit dans le cadre de la politique culturelle et cinématographique de soutien à la création de la Région Sud.

L'EXPRESSION CINÉMATOGRAPHIQUE DU SUD

La Compétition Courts d'Ici est un véritable coup de projecteur sur les artistes qui s'inspirent et réalisent leurs films en Région Sud et en Corse. C'est également un moyen de promouvoir cette belle région.

DIVERSITÉ

UN FESTIVAL EUROPÉEN

La **Compétition Européenne** *d'Un Festival C'est Trop Court!* est la compétition la plus importante de l'évènement en ce qui concerne le nombre de films sélectionnés et les dotations. Chaque année, l'association met en lumière la création cinématographique de toute l'Europe. La 23ème édition du festival a projeté des films venant d'une vingtaine de pays différents.

DIVERSITÉ DE LA PROGRAMMATION

Le festival prend soin de mettre en avant « des films qui échappent partiellement ou totalement à toute diffusion publique. Œuvres singulières, novatrices, rares ou inédites ».

La **Compétition Expérience** permet de faire découvrir des films à part, à la démarche inhabituelle ; et la **Compétition Animation** ne met en avant que des films d'école, permettant la mise en lumière de jeunes cinéastes. Promouvoir la diversité, et donner de la visibilité à ceux qui peinent à la trouver, est au cœur de la volonté *d'Héliotrope* !

UN FESTIVAL À L'ÉCOUTE DU PUBLIC

Le comité de sélection des films est composé de cinéphiles passionnés et investis dans le festival. Ainsi, l'une des étapes les plus importantes de l'évènement est principalement menée par une partie du public niçois.

Chaque année, l'un des films de la Compétition Européenne reçoit le **Prix de la Ville de Nice** par le vote du public. Chaque séance laisse l'opportunité au public de noter les films qu'ils ont visionnés afin de choisir celui qui sera primé.

OUVERTURE AU JEUNE PUBLIC

• *Jury Étudiant*

Chaque année, le festival donne à 5 étudiants la chance de faire partie du jury de la Compétition Européenne, dans laquelle ils remettent le « **Prix Étudiant** ».

• *Jury Pass-culture*

En parallèle du Jury Étudiant, le Festival met en place un Jury Pass-culture en partenariat avec la société Pass culture. Les 5 candidats participeront durant toute la durée du festival au visionnage des 3 programmes de la sélection Courts d'ici, afin de donner le prix "**Pass-culture**".

• *e-PASS JEUNES*

Héliotrope et *Un Festival C'est Trop Court* sont dorénavant partenaires du e-PASS JEUNES ! Ce dispositif est à destination des jeunes de 15 à 25 ans scolarisés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Sous le format d'une application, il met en avant les bons plans pour des achats ou des sorties (livres, places de cinéma, expositions, spectacles) auprès des partenaires référencés.

GESTION DES DÉCHETS

Les locaux *d'Héliotrope* ainsi que les lieux de projection durant le Festival sont équipés de **poubelles de tri** depuis des années et l'équipe s'engage à trier et diminuer ses déchets. L'association recycle également les cartouches d'encre.

Pour éviter l'utilisation de vaisselles jetables, les locaux sont équipés en **vaisselles dures** et en écocup.

ADAPTATION DES QUANTITÉS

Chaque année, l'association adapte les impressions de flyers, catalogue, goodies pour chaque manifestation selon les stocks restants.

PAPIER ÉCO-LABELLISÉ

Héliotrope s'engage à prendre en compte l'impact environnemental dans l'achat de ses fournitures. C'est pourquoi le papier utilisé par nos fournisseurs et dans les locaux de l'association est **éco-labellisé** et issu d'une industrie durable.

UTILISATION DE BROUILLON

Malgré la limitation des impressions et l'adaptation des quantités produites, après chaque événement organisé, il reste des impressions non distribuées. Afin d'éviter tout gaspillage inutile, l'équipe *d'Héliotrope* se sert de ses impressions comme de brouillon tout au long de l'année.

LES STOCKS RESTANTS

Pour éviter de jeter du textile en bon état, nous gardons les sacs et t-shirts invendus. Une fois le festival terminé, nous en offrons aux bénévoles qui le souhaitent, ou les revendons à bas prix lors de l'édition prochaine.

PARTENARIATS

LA BRASSERIE BLEUE

Chaque année, le Festival crée une bière en rapport avec le thème de l'édition en partenariat avec la *Bière Bleue*, brasserie artisanale au cœur de Nice.

PERFECT MIX ET IMPRIMERIE CEF

Les deux entreprises sont les imprimeurs de tous les supports de communication *d'Un Festival C'est Trop Court!* (dépliants, affiches, catalogues...) Ils sont labellisés **Imprim'vert** et s'inscrivent dans une démarche responsable et durable depuis plus de dix ans. Certifiés **PEFC** et **FSC**, ils s'engagent dans des démarches écologiques et humaines.

L'ATELIER DU TOTE BAG

Fournisseur des sacs *Un Festival C'est Trop Court!*, L'Atelier du Tote Bag est une entreprise française qui produit des accessoires et vêtements personnalisés. Leur coton est labellisé **Oeko-Tex** (respectueux de la peau et de l'environnement).